

## Mapa Curricular de la licenciatura en **Mercadotecnia**

### Cuatrimestre I

Educación Integradora

Ecología y Sustentabilidad

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Fundamentos de Contabilidad

Fundamentos de Administración

Comercio Electrónico

### Cuatrimestre II

Comunidades de Aprendizaje

Comprensión Lectora

Sociedad de la Información y del Conocimiento

Contabilidad Intermedia

Empresas a Nivel Nacional y Mundial

Tesorería de la Empresa

### Cuatrimestre III

Comunicación y Creatividad

Micro y Macro Economía

Costos

Derecho Mercantil

Fundamentos de Mercadotecnia

Globalización de Mercados

### Cuatrimestre IV

Métodos Cuantitativos

Entorno Sociopolítico y Económico Nacional

Presupuestos

Comercio Internacional

Desarrollo de Productos y Servicios

Capital Humano

### Cuatrimestre V

Estadística y Probabilidad

Geoeconomía y Geopolítica

Comportamiento del Consumidor

Publicidad

Derecho de los Medios de Comunicación

Finanzas Básicas

### Cuatrimestre VI

Métodos de Optimización

Investigación de Mercados I

Políticas de Precio y Canales de Distribución

Medios de Comunicación

Optativa I

Imagen de Identidad

### Cuatrimestre VII

Mercado Nacional

Administración y Planeación Estratégica

Investigación de Mercados II

Planeación de Mercadotecnia

Taller de Titulación

Psicología Organizacional

### Cuatrimestre VIII

Mercadotecnia Internacional

Desarrollo de Habilidades Directivas

Desarrollo Empresarial Sustentable

Administración de Ventas

Optativa II

Derecho Laboral

### Cuatrimestre IX

Software Aplicado a la Publicidad

Desarrollo de Habilidades Ejecutivas

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Campañas Publicitarias

Producto de Titulación

Diseño de Exhibidores

### Cuatrimestre X

Supervisión y Control de Ventas

Promoción y Métodos de Ventas

Estrategias y Desarrollo de Empresas

Distribución y Logística

Optativa III