

Mapa Curricular de la licenciatura en **Mercadotecnia**

Cuatrimestre I

Educación Integradora

Ecología y Sustentabilidad

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Fundamentos de Contabilidad

Fundamentos de Administración

Comercio Electrónico

Cuatrimestre II

Comunidades de Aprendizaje

Comprensión Lectora

Sociedad de la Información y del Conocimiento

Contabilidad Intermedia

Empresas a Nivel Nacional y Mundial

Tesorería de la Empresa

Cuatrimestre III

Comunicación y Creatividad

Micro y Macro Economía

Costos

Derecho Mercantil

Fundamentos de Mercadotecnia

Globalización de Mercados

Cuatrimestre IV

Métodos Cuantitativos

Entorno Sociopolítico y Económico Nacional

Presupuestos

Comercio Internacional

Desarrollo de Productos y Servicios

Capital Humano

Cuatrimestre V

Estadística y Probabilidad

Geoeconomía y Geopolítica

Comportamiento del Consumidor

Publicidad

Derecho de los Medios de Comunicación

Finanzas Básicas

Cuatrimestre VI

Métodos de Optimización

Investigación de Mercados I

Políticas de Precio y Canales de Distribución

Medios de Comunicación

Optativa I

Imagen de Identidad

Cuatrimestre VII

Mercado Nacional

Administración y Planeación Estratégica

Investigación de Mercados II

Planeación de Mercadotecnia

Taller de Titulación

Psicología Organizacional

Cuatrimestre VIII

Mercadotecnia Internacional

Desarrollo de Habilidades Directivas

Desarrollo Empresarial Sustentable

Administración de Ventas

Optativa II

Derecho Laboral

Cuatrimestre IX

Software Aplicado a la Publicidad

Desarrollo de Habilidades Ejecutivas

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Campañas Publicitarias

Producto de Titulación

Diseño de Exhibidores

Cuatrimestre X

Supervisión y Control de Ventas

Promoción y Métodos de Ventas

Estrategias y Desarrollo de Empresas

Distribución y Logística

Optativa III